



stargardzki
produkt
lokalny

KSIĘGA ZNAKU

SPIS TREŚCI

2

Znak marki	3
Sygnet konstrukcja	4
Logo- wersja podstawowa	5
Logo- wymiarowanie	6
Logo- skalowanie	7
Kolorystyka - wersja pełen kolor	8
Wersja monochromatyczna	9
Wersja achromatyczna	10
Logo w kontrze	11
Typografia	12
Pole ochronne znaku	13
Logo- błękitne tło	14
Logo- granatowe tło	15
Logo- purpurowe tło	16
Logo- pomarańczowe tło	17
Logo- żółte tło	18
Logo- zielone tło	19



Ideą powstania projektu graficznego było połączenie przeszłości z teraźniejszością i przyszłością. Przeszłość symbolizuje zarys blendy stargardzkiej, elementu charakterystycznego dla architektury gotyckiej tak doskonale zachowanej w Stargardzie na najcenniejszych zabytkach. Natomiast teraźniejszość i przyszłość symbolizuje gwiazda z logo „Stargard- pod szczęśliwą gwiazdą”, czyli element utożsamiony z obecnie nowoczesnym i rozwijającym się miastem.

Blenda ze względu na swoją kolumnową konstrukcję bardzo często stanowiła element dekoracji szczytów. Z kolei gwiazda kojarzona jest z czymś co jest „na topie”. Dlatego też opracowane logo stanowi doskonałą podstawę do wykonania statuetki, podkreślającej wzniosły charakter przyznania marki „stargardzki produkt lokalny”.



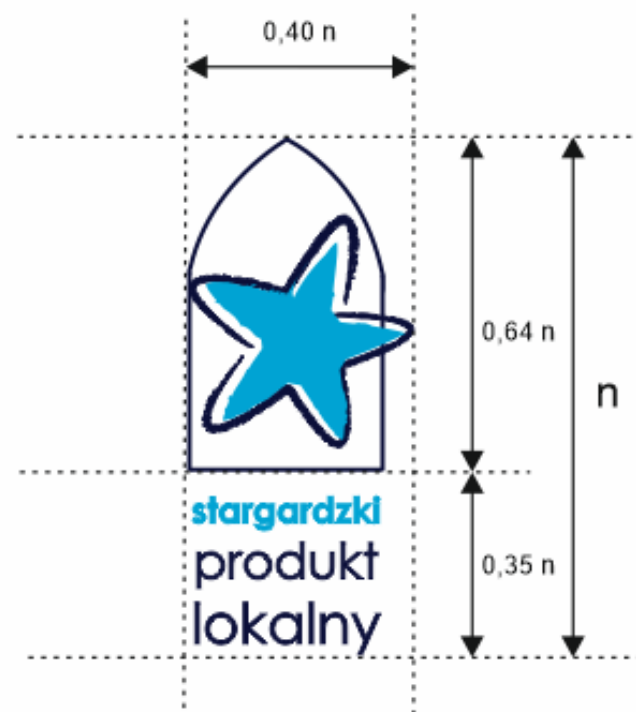
Dopuszcza się stosowanie samego sygnetu w projektach graficznych jedynie przy założeniu, że pozwalają one na pełną identyfikację znaku z marką „stargardzki produkt lokalny”.



stargardzki
produkt
lokalny

Podstawowa forma znaku zawiera granatowo- błękitny napis określający nazwę marki „stargardzki produkt lokalny”, sygnę przedstawiający blendę stargardzką oraz gwiazdę . Przymiotnik „stargardzki” rozrózniono kolorystycznie w celu zaakcentowania tożsamości lokalnej. Wszystkie elementy logo zostały wykonane na białym tle. Użyty został font Century Gothic.

Jeżeli tło na jakim stosujemy znak marki jest w kolorze białym to stosujemy znak uwolniony z zachowania pola ochronnego.



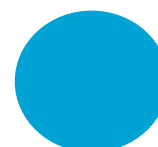
Poniższy rysunek przedstawia sposób konstrukcji oraz proporcje znaku, stosunek wielkości i rozmieszczenia poszczególnych elementów znaku określonego za pomocą podstawowej „n”, która równa jest wysokości wskazanego elementu. Część typograficzna wyrównana jest poziomo do sygnetu. Znak stanowi nierozdzielny całość kształtów, odległości i proporcji, które należy odwzorowywać z najwyższą precyzją.



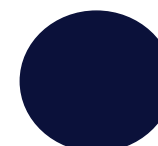
Znak marki nie może być poddawany żadnym nieskalowanym deformacjom niezależnie od przeznaczenia. Wszelkie zniekształcenia wielkości, proporcji i kolorystyki są niedopuszczalne. Przy odpowiednim skalowaniu istotne jest zachowanie odpowiednich proporcji, które nie zmienią percepcji oraz widoczności znaku marki. Wielkość minimalną znaku określa się poprzez jego wysokość. W przypadku zaprojektowanego logo wielkość minimalną przyjmuje wysokość równą 20 mm. Mniejszej wielkości nie zaleca się głównie z uwagi na nieczytelność znaku w procesie druku.



stargardzki
produkt
lokalny



C100 M0 Y0 K0



C100 M90 Y13 K69

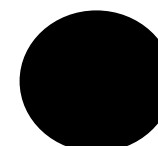
Użycie barwy zależne jest od żądanej techniki reprodukcji oraz ekspozycji znaku. W celu uzyskania funkcjonalności należy dobrać taki opis koloru, jaki jest możliwy do odwzorowania przez przyjęty w danej sytuacji system reprodukcji (przykładowo dla druku offsetowego może być to model CMYK; na potrzeby telewizji i Internetu, kolor znaku należy definiować w przestrzeni barwnej RGB; w przypadku malowania przemysłowego, zastosowanie znajdują przybliżenia koloru określone w skali RAL bądź NCS itp.)



stargardzki
produkt
lokalny



C20 M14 Y15 K2



C95 M95 Y45 K95

W przypadku ograniczonych możliwości odwzorowania barw (dla przykładu: reprodukcje znaku urządzeniami biurowymi typu: kserokopiarka, drukarka biurowa) stosuje się monochromatyczną wersję znaku.

W wersji monochromatycznej zastosowano kolorystykę, która umożliwia druk w stosunkowo słabych warunkach reprodukcji, skala szarości została wykonana przy wykorzystaniu funkcji przejrzystości w zastosowaniu odpowiedniej skali.



stargardzki
produkt
lokalny

Wersja achromatyczna znajduje zastosowanie szczególnie podczas reprodukcji „pozapoligraficznych”, gdzie rysunek powstaje inaczej niż poprzez nałożenie farby (hot stamp, grawerowanie, znakowanie laserem czy piaskowanie). W wersji achromatycznej dopuszcza się użycie logo wyłącznie w kolorze czarnym.



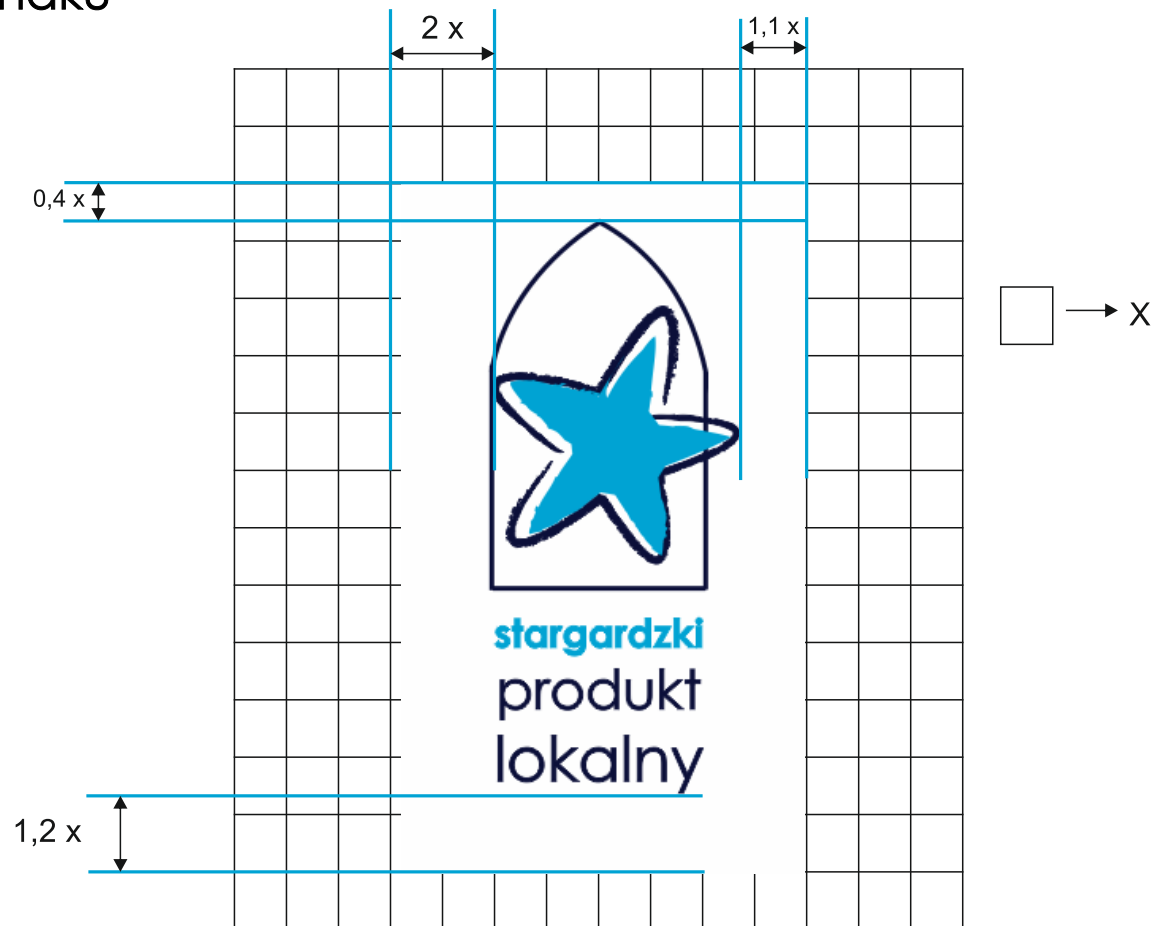
Możliwe jest również użycie logo w kontrze wyłącznie w kolorze białym z zachowaniem odpowiedniego kontrastu z tłem.

Century Gothic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 (\$&.,!?)

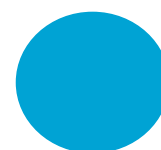
Znak marki stworzony został z wykorzystaniem popularnego oraz darmowego kroju pisma. W całym projekcie skorzystano z wersji Century Gothic. Wybrany font powinien być stosowany na wszystkich przestrzeniach projektowych celem zachowania spójności oraz harmonijności linii identyfikacyjnej.

■ Pole ochronne znaku

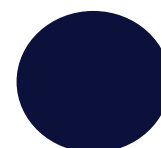
13



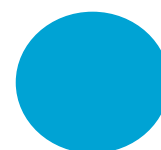
Głównym celem pola ochronnego jest zachowanie rozpoznawalności oraz zabezpieczenie przed zakłóceniem percepcji znaku. Pole ochronne stanowi najmniejszą dopuszczalną odległością znaku od innych obiektów graficznych, takich jak zdjęcia, rysunki, tabele. Definiuje także margines, jaki należy zachować od krawędzi dokumentu czy innego przedmiotu, na którym znak jest umieszczony.



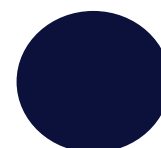
C100 M0 Y0 K0



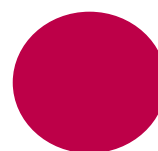
C100 M90 Y13 K69



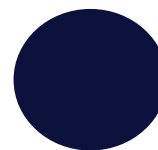
C100 M0 Y0 K0



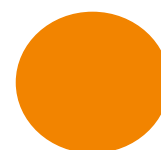
C100 M90 Y13 K69



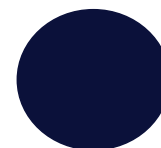
C2 M100 Y45 K22



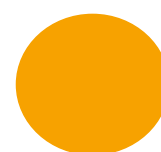
C100 M90 Y13 K69



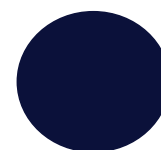
C0 M42 Y100 K0



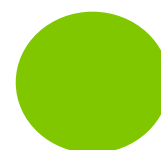
C100 M90 Y13 K69



C0 M42 Y100 K0



C100 M90 Y13 K69



C0 M42 Y100 K0



C100 M90 Y13 K69