

# REGULAMIN PRYZNAWANIA I FUNKCJONOWANIA MARKI „STARGARDZKI PRODUKT LOKALNY”



stargardzki  
produkt  
lokalny

## POSTANOWIENIA OGÓLNE

### § 1.

1. Regulamin określa warunki konkursu o przyznanie marki „STARGARDZKI PRODUKT LOKALNY” oraz marki „STARGARDZKI PRODUKT LOKALNY – DEBIUT ROKU” zwanego dalej „Konkuresem”, ogłoszonego na stronie internetowej [www.stargard.pl](http://www.stargard.pl).
2. Organizatorem konkursu jest Gmina - Miasto Stargard z siedzibą przy ul. Hetmana Stefana Czarnieckiego 17, 73-110 Stargard, tel. 091 578-48-81, fax. 091 578-48-89, e-mail: [urząd@um.stargard.pl](mailto:urząd@um.stargard.pl), zwana dalej „Organizatorem”.
3. Marka STARGARDZKI PRODUKT LOKALNY jest dobrem powszechnym mieszkańców Gminy Miasto Stargard. Prawo do posługiwania się logotypem marki STARGARDZKI PRODUKT LOKALNY oraz marki STARGARDZKI PRODUKT LOKALNY – DEBIUT ROKU jest przyznawane przez Kapitułę przedsiębiorcom prowadzącym działalność gospodarczą na terenie Gminy Miasto Stargard, produkującym wyroby lub świadczącym usługi wyróżniające się wysoką jakością oraz kreującym pozytywny wizerunek miasta Stargard.

### § 2.

Celem konkursu jest promocja produktów i usług wytwarzanych lub świadczonych na terenie Gminy Miasto Stargard, poprzez wywoływanie pozytywnych skojarzeń z marką oraz uczynienie ich rozpoznawalnymi na rynku.

### § 3.

1. Konkurs adresowany jest do przedsiębiorców produkujących wyroby lub świadczących usługi na terenie Gminy Miasto Stargard w dwóch kategoriach:
  - 1.1. Marka STARGARDZKI PRODUKT LOKALNY adresowana dla przedsiębiorstw prowadzących działalność gospodarczą na terenie Gminy Miasto Stargard co najmniej 24 miesiące,
  - 1.2. Marka STARGARDZKI PRODUKT LOKALNY- DEBIUT ROKU adresowana dla przedsiębiorstw prowadzących działalność gospodarczą na terenie Gminy Miasto Stargard do 24 miesięcy.
2. Uczestnictwo w konkursie jest nieodpłatne.

#### § 4.

1. Prawo do posługiwania się logotypem marki STARGARDZKI PRODUKT LOKALNY przyznawane jest przez kapitułę na czas nieokreślony z zastrzeżeniem § 12.
2. Prawo do posługiwania się logotypem marki STARGARDZKI PRODUKT LOKALNY – DEBIUT ROKU przyznawane jest przez kapitułę na okres 12 miesięcy.

#### § 5.

Zakończeniem konkursu jest ogłoszenie Laureatów danej edycji podczas uroczystej gali.

### WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE MARKI STARGARDZKI PRODUKT LOKALNY

#### § 6.

1. Warunkiem ubiegania się o przyznanie wyróżnienia marką STARGARDZKI PRODUKT LOKALNY oraz marką STARGARDZKI PRODUKT LOKALNY – DEBIUT ROKU jest prowadzenie działalności gospodarczej z siedzibą na terenie Gminy Miasto Stargard.
2. W konkursie nie mogą wziąć udziału przedsiębiorstwa, które znajdują się w stanie likwidacji lub upadłości.

#### § 7.

1. Uprawnionymi do udziału w konkursie są przedsiębiorstwa w swoim własnym imieniu, a także organizacje reprezentujące przedsiębiorców oraz inne instytucje „otoczenia biznesu”.
2. Zgłoszenia do konkursu należy dokonać poprzez dostarczenie (przekazanie osobiście/pocztą lub wysłanie mailem) wypełnionego formularza zgłoszenia rejestracyjnego, znajdującego się na stronie internetowej organizatora: [www.stargard.pl](http://www.stargard.pl), wraz z załączonym wyciągiem z Krajowego Rejestru Sądowego lub zaświadczeniem o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej na adres : Urząd Miejskie w Stargardzie ul. Hetmana Stefana Czarnieckiego 17, e-mail: [spl@um.stargard.pl](mailto:spl@um.stargard.pl).

#### § 8.

1. Weryfikacja zgłoszenia odbywa się na podstawie przesłanego zgłoszenia rejestracyjnego.
2. Organizator konkursu dokonuje oceny zgłoszeń rejestracyjnych na podstawie informacji tam zawartych. W razie potrzeby może zwrócić się o złożenie stosownych wyjaśnień lub przedstawienie stosownych dokumentów potwierdzających dane.

#### § 9.

Kryteriami oceny są:

##### 1) Kryteria formalne:

- a) siedziba przedsiębiorcy musi być zlokalizowana na terenie Gminy Miasto Stargard,
- b) przedsiębiorca musi prowadzić swoją działalność nie krócej niż 24 miesiące,
- c) w kategorii Marka STARGARDZKI PRODUKT LOKALNY – DEBIUT ROKU przedsiębiorca musi prowadzić swoją działalność nie dłużej niż 24 miesiące,

##### 2) Kryteria merytoryczne:

- a) oferowanie wysokiej jakości produktów i usług przy zachowaniu szacunku dla ludzi i przyrody,
- b) działanie firmy w oparciu o innowacyjność, wysoki poziom kultury ekologicznej oraz poszanowanie tradycji regionu,
- c) kooperacja z przedsiębiorstwami wewnątrz regionu ukierunkowana na oferowanie produktów/usług najwyższej jakości.

#### § 10.

Warunkiem uzyskania prawa do używania marki STARGARDZKI PRODUKT LOKALNY oraz marki STARGARDZKI PRODUKT LOKALNY – DEBIUT ROKU jest spełnienie równocześnie kryteriów formalnych i przynajmniej dwóch kryteriów merytorycznych. W przypadku niespełnienia kryteriów formalnych zgłoszenie zostaje odrzucone i nie podlega dalszej ocenie merytorycznej.

#### § 11.

Organizator konkursu zobowiązuje się nie ujawniać informacji zawartych w zgłoszeniu rejestracyjnym, mogących stanowić tajemnicę przedsiębiorcy.

#### § 12.

Uczestnik może zostać wykluczony z konkursu na skutek przeniesienia działalności gospodarczej poza granice Gminy Miasto Stargard, negatywnych opinii, przekazanych przez wspólników, pracowników, współpracowników lub mieszkańców Gminy Miasto Stargard, a także w innych uzasadnionych sytuacjach. W każdym przypadku zgłoszenie takie będzie dokładnie oceniane przez Organizatora konkursu, który może podjąć decyzję o wykluczeniu z konkursu i pozbawieniu prawa do posługiwania się marką STARGARDZKI PRODUKT LOKALNY oraz marką STARGARDZKI PRODUKT LOKALNY – DEBIUT ROKU. W każdym przypadku decyzja Organizatora jest postanowieniem ostatecznym i nie przysługuje od niej odwołanie.

### KAPITUŁA

#### § 13.

Kapituła jest honorowym organem czuwającym nad prawidłowością przyznawania marki STARGARDZKI PRODUKT LOKALNY i marki STARGARDZKI PRODUKT LOKALNY - DEBIUT ROKU, ciałem doradczym przy podejmowaniu strategicznych decyzji, dotyczących zarządzania marką STARGARDZKI PRODUKT LOKALNY przez Organizatora konkursu.

#### § 14.

Kapitułę powołuje, zwołuje jej posiedzenia i przewodniczy jej obradom Organizator – Prezydent Miasta Stargard.

#### § 15.

W skład Kapituły wchodzi osoby zaufania publicznego, specjaliści w dziedzinie gospodarki, ekonomii, zarządzania itp., przedstawiciele lokalnych mediów, w tym:

- 1) Przedstawiciel Rady Miejskiej w Stargardzie;
- 2) Przedstawiciele mediów oraz eksperci z dziedziny ekonomii zapraszani do kapituły przez Organizatora (minimum trzech).

#### § 16.

W posiedzeniu Kapituły uczestniczą członkowie Kapituły lub w zastępstwie wskazane przez nich osoby, specjaliści z danego obszaru.

#### § 17.

Z każdego posiedzenia Kapituły sporządzany jest protokół.

#### § 18.

Kapituła podejmuje decyzję o przyznaniu prawa do używania marki STARGARDZKI PRODUKT LOKALNY oraz marki STARGARDZKI PRODUKT LOKALNY – DEBIUT ROKU zwykłą większością głosów. W przypadku równej liczby głosów decyduje głos Przewodniczącego.

#### § 19.

Konkurs zostaje rozstrzygnięty z dniem zatwierdzenia przez Prezydenta Miasta Stargard protokołu z posiedzenia Kapituły o przyznaniu prawa do używania marki STARGARDZKI PRODUKT LOKALNY oraz marki STARGARDZKI PRODUKT LOKALNY – DEBIUT ROKU.

#### § 20.

Członkowie Kapituły zobowiązują się nie ujawniać informacji mogących stanowić tajemnicę przedsiębiorcy, zawartych w zgłoszeniu rejestracyjnym.

#### § 21.

1. Posiedzenia Kapituły odbywają się w siedzibie Urzędu Miejskiego w Stargardzie lub w innym miejscu wskazanym przez Organizatora.
2. Kapituła może wizytować podmioty ubiegające się o przyznanie prawa do używania logotypu marki STARGARDZKI PRODUKT LOKALNY oraz marki STARGARDZKI PRODUKT LOKALNY – DEBIUT LOKALNY.
  - a) wizytacja każdorazowo powinna być poprzedzona zawiadomieniem wizytowanej firmy i odbywać się w terminie ustalonym przez wizytującego i wizytowanego,
  - b) wizytacja powinna przebiegać na zasadach i warunkach określonych i zaakceptowanych przez wizytującego i wizytowanego,
  - c) wizytujący ma prawo poruszać się po terenie wizytowanego podmiotu wyłącznie pod opieką przedstawiciela danego przedsiębiorstwa.

### UPRAWNIENIA I OBOWIĄZKI POSIADACZY MARKI STARGARDZKI PRODUKT LOKALNY

#### § 22.

Korzyści oraz obowiązki wynikające z posiadania marki STARGARDZKI PRODUKT LOKALNY oraz marki STARGARDZKI PRODUKT LOKALNY – DEBIUT ROKU:

- 1) wybrane produkty i usługi laureata oznaczone zostaną logotypem marki;
- 2) nagrodzone przedsiębiorstwo może umieszczać logotyp marki na terenie swojej siedziby,
- 3) wyróżnione przedsiębiorstwo może zamieszczać logotyp marki obok swojego logo, wraz z informacją, że jest posiadaczem marki, na wszelkich drukach i materiałach reklamowych, łącznie z przekazami reklamowymi w mediach oraz na innych materiałach służących do komunikacji przedsiębiorcy z otoczeniem,
- 4) posiadanie marki uprawnia do uczestnictwa w kampaniach promocyjnych, realizowanych w ramach marki STARGARDZKI PRODUKT LOKALNY.

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

#### § 23.

W przypadku zmiany regulaminu zostanie on niezwłocznie ogłoszony i zamieszczony na stronie internetowej [www.stargard.pl](http://www.stargard.pl).