Ogłaszamy konkurs dla młodzieży pod hasłem „MŁODZI VS UZALEŻNIENIA” Do wygrania atrakcyjne nagrody. 

[#NOWEFIO](https://www.facebook.com/hashtag/nowefio?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZXAGhEYhYKSLkgrEXs8tJcHZ02P9I_5ok5YKo5KxGX4d-fwxB3CkLkM5JBCdYo_1P8p0zZKsNjZPUfVh8PuMPCd2To3fYC992-LlZV6FyxGYSlBLDlaCV1wQ4yfmhMTHnyHaFFNragrM9kLn57lz6s_gkNwgEHXPl8n14dLBJvkQDenr3jnN8oujuijRHziV_Wxsa2Py5lpf-KjywiQNOlAa4oTZhVKVxIXI-oALo9V5A&__tn__=*NK-y-R), [#NIW](https://www.facebook.com/hashtag/niw?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZXAGhEYhYKSLkgrEXs8tJcHZ02P9I_5ok5YKo5KxGX4d-fwxB3CkLkM5JBCdYo_1P8p0zZKsNjZPUfVh8PuMPCd2To3fYC992-LlZV6FyxGYSlBLDlaCV1wQ4yfmhMTHnyHaFFNragrM9kLn57lz6s_gkNwgEHXPl8n14dLBJvkQDenr3jnN8oujuijRHziV_Wxsa2Py5lpf-KjywiQNOlAa4oTZhVKVxIXI-oALo9V5A&__tn__=*NK-y-R) sfinansowano ze środków Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego ze środków [#NOWEFI](https://www.facebook.com/hashtag/nowefio?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZXAGhEYhYKSLkgrEXs8tJcHZ02P9I_5ok5YKo5KxGX4d-fwxB3CkLkM5JBCdYo_1P8p0zZKsNjZPUfVh8PuMPCd2To3fYC992-LlZV6FyxGYSlBLDlaCV1wQ4yfmhMTHnyHaFFNragrM9kLn57lz6s_gkNwgEHXPl8n14dLBJvkQDenr3jnN8oujuijRHziV_Wxsa2Py5lpf-KjywiQNOlAa4oTZhVKVxIXI-oALo9V5A&__tn__=*NK-y-R)O, Komitet do spraw Pożytku Publicznego

REGULAMIN KONKURSU

I. Postanowienia ogólne:

1. Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs o charakterze

profilaktycznym, pod hasłem „MŁODZI VS UZALEŻNIENIA”.

Konkurs odbywa się w ramach projektu „Najtrudniejszy mecz w życiu”.

2. Organizatorem konkursu jest Pracownia Lokalności i Dziennikarstwa działająca w Stargardzkim Centrum Kultury.

3. Konkurs skierowany jest do dzieci i młodzieży w wieku do 19 lat włącznie.

II. Cel konkursu:

Cele konkursu:

1) przeciwdziałanie uzależnieniom, w tym uzależnieniom behawioralnym

2) wspieranie dzieci i młodzieży w radzeniu sobie z trudnościami

zagrażającymi prawidłowemu rozwojowi i zdrowemu życiu,

4) uświadomienie młodzieży zagrożeń związanych z uzależnieniami

5) promocja zdrowego stylu życia przez upowszechnianie

wzorów i postaw prozdrowotnych,

6) zaangażowanie dzieci i młodzieży do działań profilaktycznych

7) uzyskanie oryginalnych projektów prac, promujących życie bez uzależnień.

III. Zadanie

Zadanie konkursowe polega na przygotowaniu pracy w formie filmu (minimalna długość: 30 s), stworzeniu grafiki, plakatu lub krótkiego tekstu (minimum 500 znaków, maksymalnie 5000 znaków) na temat „MŁODZI VS UZALEŻNIENIA”. Dopuszcza się stworzenie pracy w formie papierowej, wówczas należy ją sfotografować.

Praca powinna odwoływać się do tematu uzależnień (np. alkoholizm, narkomania, zakupoholizm, hazard, dopalacze, nadużywanie telefonu i komputera, pracoholizm, kompulsywne objadanie się, siecioholizm) – chodzi przede wszystkim o wyeksponowanie negatywnych skutków płynących z uzależnienia, jak również o pokazanie postaw prozdrowotnych, alternatywnych sposobów spędzania czasu wolnego (ze szczególnym uwzględnieniem sportu).

Praca należy przesłać na adres mailowy: takapracownia@interia.pl

Ostateczny termin nadesłania prac mija 30.09.2022 r.

IV Ocena prac:

Prace oceni jury złożone z realizatorów projektu „Najtrudniejszy mecz w życiu”.

Jury weźmie pod uwagę:

- zawartość merytoryczną pracy

- przesłanie pracy

- formę przekazu

- zgodność z tematyką

- kreatywność

- jakość wykonania.

V Nagrody

Autorzy najlepszych plakatów profilaktycznych otrzymają nagrody zakupione w ramach projektu „Najtrudniejszy mecz w życiu” ze środków Narodowego Instytutu Wolności NOWEFIO,

VI Ogłoszenie wyników konkursu

Wyniki konkursu zostaną ogłoszone w październiku 2022 roku. Informacja o wynikach konkursu zostanie zamieszczona na stronie Facebookowej Pracowni Lokalności i Dziennikarstwa.

VII Inne

1. Nadesłanie pracy na konkurs jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na jej publikację w mediach społecznościowych, na stronie internetowej organizatora i w innej formie.

2. Praca konkursowa nie może naruszać praw osób trzecich, przepisów prawa

oraz musi być zgodna z normami obyczajowymi.

3. W przypadku niepełnoletnich uczestników konkursu, do pracy załączone

winno być oświadczenie jednego z rodziców lub opiekunów prawnych,

wyrażające zgodę na udział konkursie na zasadach określonych w regulaminie – zdanie „Wyrażam zgodę na udział mojego dziecka w konkursie „Młodzi vs uzależnienia”, na publikację pracy i wizerunku dziecka”.

4. Uczestnik konkursu/przedstawiciel ustawowy udziela organizatorowi

bezterminowej i nieodpłatnej zgody na korzystanie z pracy konkursowej

w celach profilaktyczno-edukacyjnych,

z podaniem imienia i nazwiska autora, stosownie do potrzeb organizatora.