

REGULAMIN KONKURSU

I. Postanowienia ogólne:

1. Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs o charakterze literackim, pod hasłem „**NAPISZ NAJCIĘKAWSZY LIST DO STARGARDZKIEGO MIKOŁAJA**”.
2. Organizatorem konkursu jest Pracownia Lokalności i Dziennikarstwa działająca w Stargardzkim Centrum Kultury.
3. Konkurs skierowany jest do dzieci i młodzieży oraz osób dorosłych.

Odbywa się **w trzech kategoriach:**

Kategoria 1 – osoby do 12 roku życia,

Kategoria 2 – osoby od 12 do 18 roku życia,

Kategoria 3 – osoby dorosłe.

II. Cel konkursu:

Cele konkursu:

- 1) rozwijanie kreatywności,
- 2) promowanie tradycji pisania listów,
- 3) zaangażowanie mieszkańców w lokalne sprawy,
- 4) dobra zabawa,
- 5) celebrowanie świątecznych tradycji.

III. Zadanie

Zadanie konkursowe polega na napisaniu najciekawszego listu do stargardzkiego Mikołaja, w którym wyjaśnisz, czego życzysz sobie, swojej rodzinie, sąsiadom, miastu lub mieszkańcom na tegoroczne święta.

Praca może zostać wykonana w dowolnej formie (tekstu/ rymowanki na kartce papieru, ale też grafiki, obrazu czy plakatu). Regulamin nie ogranicza ilości znaków ani formatu.

Dopuszcza się stworzenie pracy w formie elektronicznej.

Praca powinna odwoływać się do tematu konkursu i być podpisana.

Praca należy przesłać na adres mailowy: takapracownia@interia.pl lub dostarczyć do sekretariatu Stargardzkiego Centrum Kultury przy ul. Piłsudskiego 105 z dopiskiem „list do Mikołaja”.

Ostateczny termin dostarczenia prac upływa 8.12.2023 r. o godz. 15:00 (jest to ostateczny termin wpłynięcia prac do organizatora).

IV Ocena prac:

W dniu 8.12.2023 r. o godzinie 18:00 prace oceni jury powołane przez organizatorów.

Jury weźmie pod uwagę:

- przesłanie pracy
- formę przekazu
- zgodność z tematyką
- kreatywność
- jakość wykonania.

V Nagrody

Autorzy najciekawszych prac otrzymają atrakcyjne nagrody.

VI Ogłoszenie wyników konkursu

Wyniki konkursu zostaną ogłoszone w dniu 9.12.2023 roku podczas Jarmarku Świątecznego „Pod szczęśliwą gwiazdą”. Informacja o wynikach konkursu zostanie zamieszczona na stronie Facebookowej Pracowni Lokalności i Dziennikarstwa.

VII Inne

1. Nadesłanie pracy na konkurs jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na jej publikację w mediach społecznościowych, na stronie internetowej organizatora i w innej formie.
2. Praca konkursowa nie może naruszać praw osób trzecich, przepisów prawa oraz musi być zgodna z normami obyczajowymi.